## PLANI I KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar:

**Projektligj "Për rezervat materiale të shtetit".**

1. Audienca e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audienca e synuar (***p.sh. dhomat e tregtisë, OJQ-të për të rinjtë, etj.***)** | **Lloji i konsultimeve:**   1. **konsultime paraprake,** 2. **konsultime për projekt-ligjet** | **Metodat e konsultimit** *(e-konsultimi, takimet publike, seminare, sondazhe etj.)* | **Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave** (*email, rrjetet sociale, etj.)* |
| Operatorë ekonomikë | konsultime paraprake | Zhvillim takimi | *Drejtpërdrejtë* (gjatë takimeve);  *Me email* për sugjerimet që mund të vijnë pas zhvillimit të takimeve |
| Çdo personi/grupi interesi që mund të preket nga zbatimi i ligjit | Konsultim për projektligjin | *e-konsultimi*  (RENJK dhe faqja zyrtare të internetit të MM). | Nëpërmjet RENJK;  me email. |
| Institucionet/organet shtetërore që preken drejtpërdrejtë | Konsultim për projektligjin | Dërgim zyrtar i projektligjit dhe më tej, caktimi i takimeve dy ose më shumëpalëshe | *Drejtpërdrejtë*;  *Me email*. |

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

|  |
| --- |
| *Lista e të gjitha aktiviteteve të parashikuara të konsultimit me datën e përafërt të zbatimit.*  2 mars 2020 - Pas identifikimit të operatorëve të mundshëm ekonomik nëpërmjet të cilëve realizohet procedura e freskimit të mallit, bëhet lajmërimi i tyre, me email për mbajtjen e një takimi me përfaqësues të MM (lajmërimit i bashkëlidhet një kopje e draftit të projektligjit). Krahas operatorëve ekonomikë, do të identifikohen dhe do të dërgohen në formë elektronike institucioneve të përmendura në projektligj, drafti dhe njoftohen për mundësinë e takimeve dy ose më shumëpalëshe për të diskutuar për draftin në tërësi ose pjesët ku preken interesat e secilit, në veçanti.  6 mars 2020 – Zhvillimi i takimit me operatorët ekonomik.  17 shkurt 2021 – publikimi i draftit fillestar në RENJK dhe në faqen zyrtare të internetit të MM: [www.mod.gov.al](http://www.mod.gov.al).  31 maj 2021 – Përgatitja e raportit të konsultimit publik. (Në të cilën përfshihen të gjitha komentet e marra, arsyet e pranimit/refuzimit të secilit sugjerim/rekomandim). |

1. Burimet e nevojshme

|  |
| --- |
| *Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.*  *Burimet njerëzore:*  1 punonjës – përgjegjës për përgatitjen e dokumentit të konsultimit publik, hedhjen e projektligjit në RENJK, dërgimin për publikim në faqen zyrtare të MM dhe menaxhimin e mbledhjes së komenteve të marra nga RENJK dhe email zyrtar për konsultim publik në MM: [konsultim.publik@mod.gov.al](mailto:konsultim.publik@mod.gov.al)  1 punonjës – mbështetës në organizimin e takimeve dhe mbajtjen e minutave për secilin takim.  1 punonjës – përgjegjës për drejtimin e takimit.  *Mjetet financiare:*  Procesi i konsultimeve të projektakteve *online* nuk ka efekte financiare.  Takimet do të zhvillohen në ambientet e MM, kësisoj nuk ka kosto për qira ambientesh.  *Mjetet teknike:*  Takimet janë parashikuar të organizohen në salla projeksioni që do të bëjnë të mundur mbledhjen e sugjerimeve/rekomandimeve, aty për aty, në transparencë të plotë me pjesëmarrësit. |

1. Mbledhja e përgjigjeve

|  |
| --- |
| *Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*  Sugjerimet/rekomandimet, gjatë procesit të konsultimit do të merren në këto mënyra:   * Nëpërmjet RENJK; * Nëpërmjet adresës së emailit: [konsultim.publik@mod.gov.al](mailto:konsultim.publik@mod.gov.al); * Nëpërmjet adresës postare: “Rruga e Dibrës, Garnizoni “Skënderbej”, Tiranë” * Drejtpërdrejtë, gjatë zhvillimit të takimeve. |

1. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet* ***të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiorë dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit*** *gjatë dhe në përfundim të procesit.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit** | | | | | | |
| **Korniza e procesit** | | | **Përshatshmëria** | | **Masat për përmirësime** *(deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)* | |
| A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar? | | | po  jo | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara? | | | po  jo | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara? | | | po  jo | |  | |
| **Treguesit sasiorë** | | | | | | |
| Treguesit sasiorë  *(deklaroni treguesit për monitorim)* | Vlerat e planifikuara  *(deklaroni treguesit për vlerat)* | Vlerat e arritura  *(deklaroni vlerën e arritur)* | | Përshatshmëria | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| *(plotësojeni gjatë fazes së planifikimit të procesit)* | | *(plotësojeni gjatë monitorimit)* | | | | |
| numri i metodave të konsultimit | 4 |  | | po  jo | |  |
| numri i palëve të përfshira | 4 |  | | po  jo | |  |
| numri i pjesëmarrësve | 35 |  | | po  jo | |  |
| numri i komenteve të pranuara |  |  | | po  jo | |  |
| tjetër: |  |  | | po  jo | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| lista e pjesëmarrësve  raportimi i aktivitetit  raporti i reagimeve  lista e komenteve të marra  tjetër: | | | | | | |
| **Treguesit cilësorë** | | | | | | |
| Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes) | | Gjetjet  *(deklaroni gjetet)* | | | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| cilësia e metodave të konsultimit | |  | | | |  |
| përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve | |  | | | |  |
| cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara | |  | | | |  |
| treguesit sipas objektivave të procesit: | |  | | | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| pyetësori i vlerësimit  diskutimi joformal me pjesëmarrësit  regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve  raportimi i aktivitetit  tjetër: | | | | | | |